



*Mavi*

18 yıllık giyim markası Mavi; bu yıl net satışları yüzde 33 artarak 590,3 milyon liraya çıkardı. Faiz-veergi öncesi kâr, yüzde 75 artışla 84,6 milyon liraya ulaştı. ABD, Kanada, Almanya, Hollanda, Avustralya ve Rusya'nın aralarında bulunduğu 50 ülkede 336 mağaza ve 5 bine yakın noktada müşterileriyle buluşan marka, ihracatını geçtiğimiz yıl oranla yüzde 46,3 oranında artırarak 110 milyon liraya taşıdı. Mavi, geçtiğimiz yıl göre sıralamada 32 sıra yükselerek 100'uncü oldu.

—Ayşe Göksün Özataylı

Ön sıra masada oturanlar soldan sağa: Perakende Satış Direktörü Volkan Sezgin, Pazarlama Direktörü Serpil Berkan. Arka sıra soldan sağa: Tedarik Zinciri Direktörü Toygar Tan, Türkiye Ülke Genel Müdürü Burak Övünç, Global İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO) Can Yılmaz, Global Marka Direktörü (CBO) Elif Akarlılar, Global Satın Alma Direktörü (CSO) Burak Aktaş, Türkiye Toptan & Almanya Perakende Satış Direktörü Ersin Arslan, Global Bilgi Sistemleri Direktörü (CIO) Eray Aslan, CEO Cineray Yavuz, Global Finans Direktörü (CFO) Tuha Yılmaz, Distribütör Pazarlar Satış Direktörü Ömer Saraçer